

Journées de l'économie-gestion
« Former des managers : une utopie? »
ENSET , Faculté SJES de Rabat-Agdal
Ecole Normale Supérieure de Cachan
09 MAI 2008

Enseignement et besoins des entreprises :
Les fondamentaux du management remis en question ?

M. Rachid M'RABET
Professeur Universitaire
Directeur de l'ISCAE

Plan

INTRODUCTION

I- *Des pratiques managériales nouvelles dans l'entreprise :*

- a- Le contexte prévaut sur le modèle
- b- Le management devient interactif
- c- L'entreprise est décloisonnée
- d- La capacité à mettre en œuvre devient déterminante
- e- Les facteurs humains sont privilégiés
- f- La régulation est faite en grande part par le marché
- g- Les modes managériales se suivent et se ressemblent

II- *Un enseignement à revoir*

- 1- Une approche centrée sur des concepts scientifiques
- 2- Un écart considérable avec la vraie vie en entreprise
- 3- Des business schools en compétition mondiale

CONCLUSION

INTRODUCTION

- Le thème de la formation des managers est d'une importance capitale
- Le grand défi est celui de la formation et du recyclage des managers

Deux remarques préliminaires :

- La première est relative au concept de « manager ».
- La seconde remarque est relative au « changement »

INTRODUCTION

Alors que:

- les pratiques nouvelles apparaissent dans l'entreprise,
- Les modes managériales, que nous enseignons, se succèdent sans changer de paradigme de base.

Les fondamentaux du management vont-ils être remis en question ?

I- Des pratiques managériales nouvelles dans l'entreprise :

- a- Le contexte prévaut sur le modèle
- b- Le management devient interactif
- c- L'entreprise est décroisée
- d- La capacité à mettre en œuvre devient déterminante
- e- Les facteurs humains sont privilégiés
- f- La régulation est faite en grande part par le marché
- g- Les modes managériales se suivent et se ressemblent

II- *Un enseignement à revoir*

- 1- Une approche centrée sur des concepts scientifiques
- 2- Un écart considérable avec la vraie vie en entreprise
- 3- Des business schools en compétition mondiale

Quelles compétences recherche l'entreprise ?

- Savoir utiliser les « sciences molles »,
- Savoir manager les paradoxes ,
- Savoir manager l'invisible ,
- Savoir éviter les pièges.

Quelles compétences ces nouveaux managers doivent-ils avoir?

Quatre compétences clés :

- Gérer la complexité et les paradoxes.
- Capacité de mobiliser les troupes autour d'un idéal.
- Capacité de faire plus avec des moyens réduits.
- la gestion de soi et l'équilibre personnel.

CONCLUSION

- Il semble que, la formation des dirigeants et managers aujourd'hui ne prend pas en compte l'évolution de la pratique du management.

Que faire ?

- Il est possible de mettre en place un système de régulation entre l'établissement d'enseignement et l'entreprise (son client).
- Former de nouveaux profils :
Celui du manager-intégrateur (chef de projet, architecte, patron de business unit ou dirigeant de PME) ;
Celui de l'expert- explorateur- formateur ; ou encore
Celui de l'acteur spécialisé.

CONCLUSION

Le système de régulation pourrait faire émerger de nouveaux modes d'apprentissage tels que :

- L'apprentissage par les pairs (effet de miroir);
- L'apprentissage par l'écart;
- L'apprentissage par immersion, en formation action;

Les établissements d'enseignement qui seront les premiers à faire fonctionner le système de régulation seront les gagnants.