

FAUT-IL FORMER LES MANAGERS ?

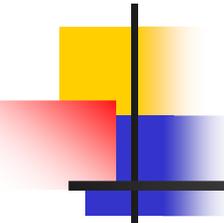
Eric GODELIER

Professeur de management

École Polytechnique

ENSET de Mohammedia

9 mai 2008



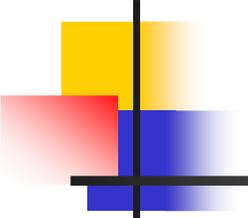
Former les managers : une question saugrenue ?

- La métaphore de la banane ?
- L'exemple du garage
- Une vision de praticiens et/ou de certains chefs d'entreprise

La métaphore de la banane ?

- Bonne sélection
- Aide à la recherche d'emploi
- Un mûrissement lent avec expositions diverses :
 - entreprise, expériences pratiques, stages
 - vie associative et sociale





Un exemple : l'entrepreneuriat

- Biographies officielles des Grand managers/entrepreneurs :
 - Solitude, pauvreté/dénument et force de caractère du jeune créateur d'entreprise
 - Mauvais étudiant ou exclu du système scolaire/universitaire (mauvais résultats, échec au diplôme, comportement inadapté)
 - Un symbole : le garage (L. Renault, B. Hewlett et D. Packard, S. Jobs, B. Gates, ...)

Le garage de Louis Renault en 1898



Rabat, 9 mai 2008

Le garage de Louis Renault en 1898

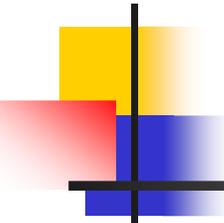


Rabat, 9 mai 2008

Le Garage de Hewlett et Packard en 1939

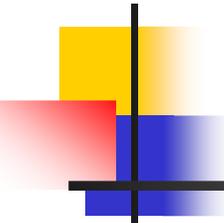


Rabat, 9 mai 2008



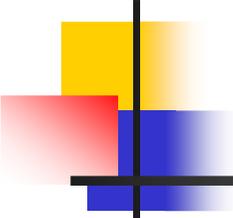
Une question renouvelée par un contexte particulier :

- La mondialisation :
 - Modèles nationaux vs modèle mondialisé (américanisés/occidentalisés/modernité ?)
 - L'interpénétration des systèmes productifs et financiers
 - La mondialisation des institutions et des systèmes de formation au management
 - Normes et modèles scientifiques de la gestion :
 - Modèle économique libéral ou néo-classique positiviste et quantitatif (dominant)
 - Approche pragmatique managériale (consensus et contradiction)
 - Classement (publication, accréditation)



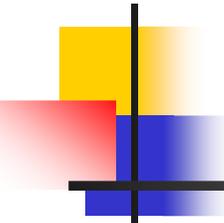
Une question renouvelée par un contexte particulier :

- La montée d'une nouvelle catégorie d'élite sociale et économique : le manager
 - Sélection et Formation des élites économiques et managériales nationales
 - Investissement et innovation
 - Croissance et le développement économique



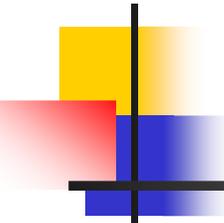
Manager : un métier ?

- Un mot intraduisible ? :
 - Représentant des propriétaires (Bearle et Means)
 - Cadre autonome
 - Expert de l'administration et de l'organisation
 - Encadrant de premier niveau (chef d'équipe/contremaître/agent de maîtrise)
- Un ensemble de savoirs et de comportements qui s'apprennent:
 - Un grand innovateur : H. Fayol (1841-1925)
 - Le management,
 - Un domaine de compétences et d'expertise professionnelles
 - Un métier de savoirs et de relations
 - Un phénomène culturel dans des contextes très variés



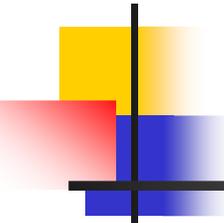
Quelles formations pour des managers ?

- La relation au réel : comment faire entrer le réel dans la classe /empirique ? :
 - Intervention praticiens et aux acteurs de terrain (inductif/déductif)
 - Supports pédagogiques (étude de cas, exercice, lectures)
 - Méthodologies et moments d'accès au terrain (entretiens, observations, restitution)



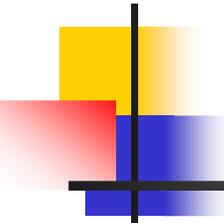
Quelles formations pour des managers ?

- La relation aux concepts : connaître, décrire et comprendre le monde des affaires et de l'entreprise
 - Connaissance pluridisciplinaire :
 - Sciences de gestion
 - Sciences sociales
 - histoire, économie (faits et pratiques), sociologie, psychologie, ...
 - Concepts, résultats ET limites
 - Culture sur le monde des affaires :
 - Actualité de la vie des affaires (entreprises, décideurs, stratégies, innovations, ...)
 - Logiques institutionnelles et socio-politiques,
 - Dynamique des marchés, des réseaux commerciaux, financiers, techniques
 - Des méthodologies et paradigmes scientifiques (recherche)



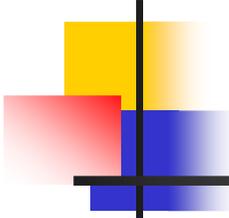
Quelles formations pour des managers ?

- La relations aux techniques
 - Techniques formelles :
 - comptabilité, statistiques, TQM, ...
 - Techniques informelles :
 - trucs, expérience, cultures professionnelles,...
 - Des techniques importées de disciplines de références :
 - Sciences de gestion, sciences sociales, sciences mathématiques, sciences juridiques..



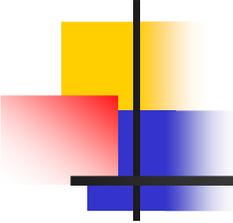
Quelles formations pour des managers ?

- Une démarche de formation adaptée aux conditions locales
 - Systèmes financiers et productifs
 - Structures économiques et commerciales,
 - Structures politiques et sociales locales



3 éléments de la formation pour les managers

- Formation à l'entreprise et l'organisation
 - Contexte de l'action collective organisée
 - Contexte de mise en œuvre de savoirs et de comportements professionnels et sociaux
- Formation **par** la gestion/management :
 - Façons d'appréhender des problèmes sociétaux, d'organisation et d'action
 - Façons de verbaliser et de présenter les problèmes
- Formation **à** la gestion : mise en œuvre de technologies et d'outils de gestion :
 - Indicateurs, procédures de suivi ou de contrôle, domaines d'expertise technique (comptabilité, marketing, finance, gestion de production, ...)



CONCLUSION

- Le management :
 - Un domaine des sciences sociales avec une forte composante technologique
 - Des savoirs théoriques, pratiques et techniques
 - Un champ de formation et d'apprentissage

- Le management, un phénomène marqué culturellement : universel vs local ?