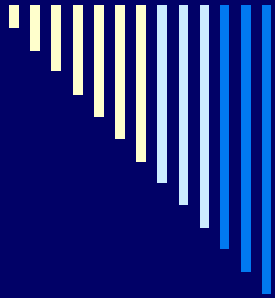
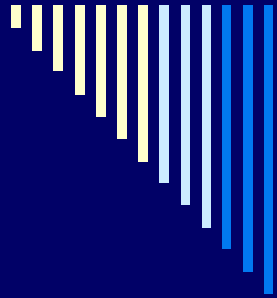


# Vers une internationalisation de la formation des managers.



1. Le monde est ouvert, les états sont en compétition.
  2. La réalité de nos écoles
  3. L'internationalisation comme seule alternative
  4. Le cas du Groupe ISCAE
-



---

# 1. Le monde est ouvert, les états sont en compétition

## Contexte mondial :

- Accélération des échanges
  - Développement des investissements internationaux
  - Mobilité croissante des hommes
  - Développement des TIC
-



---

## Les effets

- Entreprises
- Étudiants ou cadres

→ l'horizon de choix est mondial.

Mais aussi sur les états à travers leurs entreprises.

---



---

## Un marché mondial

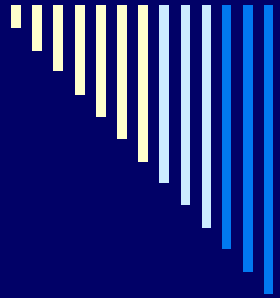
**Les capitaux, l'information et les hommes circulent librement:**

**Le monde est devenu un espace de compétition**

### Chiffres de l'OMC

**Une accélération du commerce mondial des marchandises de 1950 à aujourd'hui:**

- Les droits de douane sont passés en moyenne de 40 % à 4 %
  - Les échanges mondiaux ont été multipliés par 17
  - La production mondiale a été multipliée par 4.
-



---

## D'où l'ouverture des marchés nationaux

**Le degré d'ouverture est passé de 16 % à 24 % pour les pays développés**

**Et de 23 % à 38 % dans les pays en développement.**

---



---

## Une diminution du coût des transports et des communications

(source: Pnud, Rapport mondial sur le développement  
humain)

**Transport maritime:**

par tonne : 95 \$ à 29 \$ (de 1920 à 2000)

**Transport aérien :**

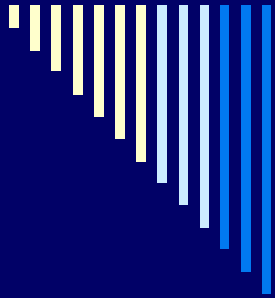
passager / mile 0,68 à 0,11 \$

**Ordinateurs :**

(indice 100 en 1990) 12500 en 1960 à 80 en 2000

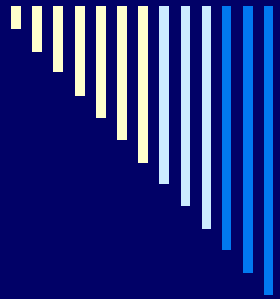
**Communication téléphonique : 245 à 3 de 1930 à 2000**

---



- Aucune entreprise d'envergure nationale n'est plus, aujourd'hui, à l'abri de la concurrence internationale.
- Le maintien de la position sur le marché domestique passe par une internationalisation de l'activité.





---

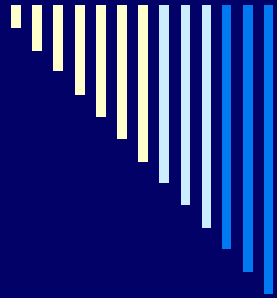
## Des entreprises de plus en plus internationales

- Évolution des investissements directs à l'étranger.  
(flux en milliards de dollars)

**Le flux a été multiplié par 5 entre 1990 ET 2000 pour atteindre 1 100 milliards de \$.**

**(Source CnuCED)**

---



---

- des fusions-acquisitions  
transfrontalières en très forte  
augmentation

- En 2000, ces opérations ont atteint:  
720 milliards \$ soit 8% du PNB mondial,  
et une croissance moyenne de 42% par an  
depuis 1990

(source: cnuccd)

---



---

**-des entreprises à l'identité nationale de plus en plus difficile à cerner:**

**L'internationalisation des entreprises concerne tous les aspects de leur fonctionnement :**

**Une entreprise peut :**

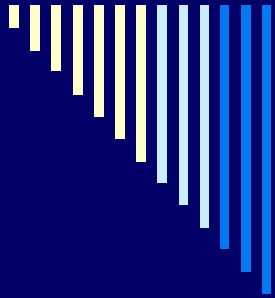
- installer ses centres de recherche aux Etats-Unis**
  - emprunter en Angleterre**
  - acheter les machines au Japon**
  - élaborer sa campagne marketing en France**
  - fabriquer en Pologne, au Maroc ou en Chine**
  - et vendre partout dans le monde**
-



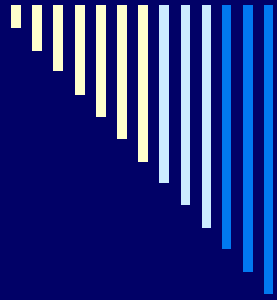
---

## -Des cadres mobiles :

- Une expérience à l'étranger est devenue aujourd'hui un facteur de réussite, voire un passage obligé, dans la carrière des jeunes dirigeants.
  - Une culture mondiale, au-delà des particularismes nationaux, faite de références et de modes de pensées communs, favorise l'émergence d'une élite cosmopolite extrêmement mobile.
-



- **Les entreprises ont un besoin croissant de cadres capables de prospecter les marchés internationaux, de négocier avec des partenaires étrangers ou de travailler dans des filiales implantées à l'étranger.**
-



---

## Les conséquences pour les futurs diplômés à haut potentiel

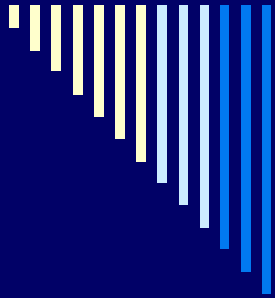
- Inutile aujourd'hui de postuler dans de grandes entreprises sans avoir un bagage linguistique et une expérience significative à l'étranger.
  - Les recruteurs apprécient de plus en plus les profils très adaptables, ayant appréhendé d'autres cultures et d'autres méthodes d'apprentissage.
  - Le profil international est un gage d'ouverture d'esprit, de capacité à s'intégrer dans un environnement multiculturel et d'une grande compétence linguistique.
-

---



## 2. Réalité de nos écoles

- Une intense compétition internationale est déclenchée pour attirer les cerveaux.
  - L'enseignement supérieur possède toutes les caractéristiques d'une industrie de services qui pourrait devenir parmi les premières du monde.
  - Le recrutement des étudiants devient un marché solvable et enrichissant pour les pays qui les attirent.
-

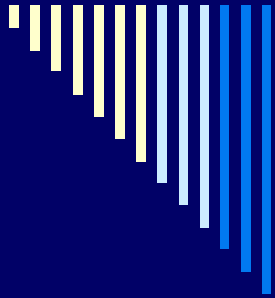


---

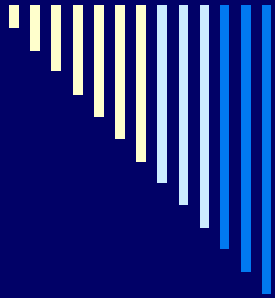
## Nos écoles sont restées très petites :

- ❑ Le nombre d'élèves par promotion en moyenne est passé de 80 en 1970 à 250 aujourd'hui.
  - ❑ Le nombre de professeurs est restreint.
  - ❑ Les élèves ne sont pas confrontés à la recherche.
  - ❑ Les budgets sont insignifiants.
-





- ❑ **Peu de conventions de coopération internationale.**
- ❑ **Peu ou pas d'échanges d'étudiants ou de professeurs.**
- ❑ **Très rares doubles diplômes**
- ❑ **Recherche insuffisante**

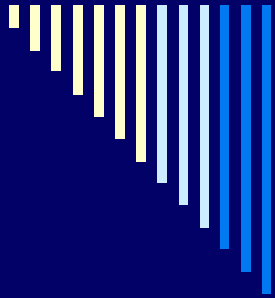


---

**Dans la compétition internationale de  
l'enseignement supérieur, le Maroc doit bâtir  
des « marques » reconnues.**

**« NOS PETITES ECOLES D'ELITE DOIVENT  
DEVENIR GRANDES »**

---



---

**Il s'agit de figurer parmi les institutions capables de:**

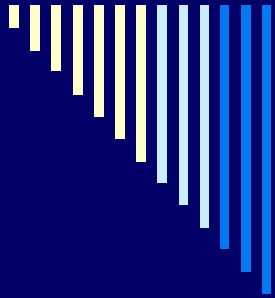
- **Fournir des contenus académiques et de recherche de portée universelle,**
  - **Portés par un corps professoral de premier plan**
  - **Et dispensés devant des étudiants d'origines toujours plus diverses, avides d'aventure intellectuelle**
  - **Et capables de devenir des citoyens et des managers dans un monde toujours plus ouvert et incertain.**
-



---

### 3. Qu'est ce qu'une école internationale ?

- ❑ **Contact quotidien avec les cultures étrangères**
  - ❑ **La compréhension du comportement d'affaires international**
  - ❑ **Multiplication des partenariats internationaux pour encourager la mobilité des étudiants**
  - ❑ **internationalisation des cursus**
  - ❑ **Offres de doubles diplômes**
  - ❑ **Pratique des langues étrangères**
  - ❑ **Cours de géopolitique, d'histoire mondiale, de civilisations..**
  - ❑ **Implantation à l'étranger**
  - ❑ **Les accréditations internationales**
-



---

**Une école est internationale est  
aussi :  
de plus en plus d'élèves et de  
professeurs étrangers, et parce que  
sa recherche rayonne dans le monde  
entier.**

---

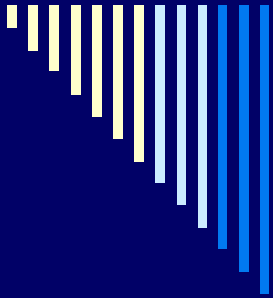


---

## 4. Le cas du Groupe ISCAE

**Le groupe est engagé dans une profonde mutation pour répondre à deux défis:**

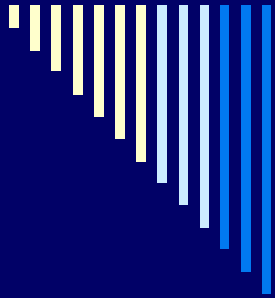
- s'imposer au niveau international pour être un outil de rayonnement de l'excellence marocaine
  - être un point d'appui de la compétitivité des entreprises marocaines dans l'économie mondialisée
-



**L'établissement est en pleine réforme de ses structures organisationnelles et de ses cursus pédagogiques:**

**L'étape de la réforme de son texte législatif est presque terminée:**

- **publication de la loi n°13.06 relative au groupe ISCAE, le 13/12/07**
- **Le décret d'application est au niveau du SGG après accord des ministères: de tutelle, de l'enseignement supérieur, de l'économie et des finances..**



---

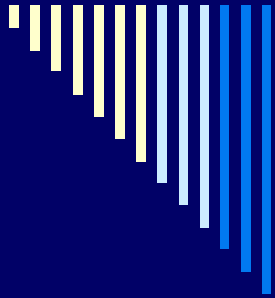
Deux instituts Casablanca et Rabat:

Construction d'un nouveau campus à  
Rabat,

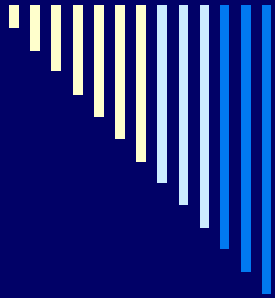
Doublement du nombre d'étudiants d'ici à  
3ans: passer de 1000 étudiants à 2000  
dans les cycles diplômants.

---





- Réforme pédagogique du programme grande école :
  - Recrutement à partir des classes préparatoires.
  - La 1<sup>ère</sup> année est donc la fin d'un cycle licence, il faut le clore en offrant aux étudiants une année à forte connotation académique, dans les disciplines sources des sciences de gestion que sont le droit, l'économie, la sociologie des organisations avec une immersion assez longue dans l'entreprise.
    - L'ensemble vise à former des citoyens éclairés avec un certain niveau d'érudition, des personnes disposant du socle sur lequel seront construits les enseignements scientifiques et managériaux du niveau **M1 et M2**.



---

□ Création de l'école doctorale:

Développer la recherche et former les experts et chercheurs de demain

---



---

## Accroître la notoriété internationale:

Création d'une direction de développement, des relations internationales, et de la communication:

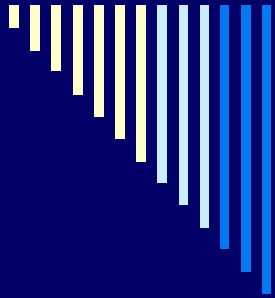
- ❑ Multiplication des partenariats internationaux,
  - ❑ Recrutement d'étudiants étrangers
  - ❑ Offre de doubles diplômes,
  - ❑ Les échanges académiques (échanges d'étudiants et de professeurs),
  - ❑ Favoriser des diplômes conjoints
  - ❑ Recrutement de professeurs visiteurs étrangers de renom
-



---

# Bilan:

- 3 doubles diplômes:  
Essec Paris, Université de Lille, Université de Toulouse
  - 20 partenariats académiques
  - 32 étudiants en diplomation à l'étranger
  - 42 étudiants en échange d'un semestre à l'étranger:
    - 5 à audencia-Nantes
    - 13 à Esc-Rouen
    - 10 à l'ICN- Nancy
    - 2 à l'iae de Montpellier
    - 6 à l'Ichec de Bruxelles
    - 6 à Inhollande, Amsterdam et Alkmaar
-



- 6 étudiants étrangers en échange à l'ISCAE
- 10% d'étudiants étrangers
- 50 professeurs visiteurs étrangers